

CHALEZEULE

Devenu le numéro 1 franc-comtois

ID Soudage fête ses dix ans

L'entreprise créée par Nicolas Donard et Anthony Jeantet poursuit sa croissance exponentielle sur un marché très spécialisé où elle a su s'imposer comme leader. Bilan et perspectives.

Des postes à souder, des masques et des équipements de sécurité, tout le monde sait en vendre. Il suffit d'aller chez le premier distributeur d'équipements professionnels venu pour s'en procurer. Si Nicolas Donard et Anthony Jeantet, respectivement âgés de 26 et 30 ans à l'époque, avaient suivi ce raisonnement simpliste, ils n'auraient jamais franchi le pas de la création d'entreprise. C'est justement parce que ces produits sont hyper-spécialisés qu'ils ont décidé de créer une enseigne hyper-spécialisée. Pour éviter de faire du généraliste, qui existe partout, ils ont décidé de devenir des spécialistes.

L'entreprise ID Soudage a donc été fondée à partir de ce constat et en dix ans, l'enseigne installée dans la zone Besançon-Thise-Chalezeule est devenue le numéro 1 franc-comtois de la distribution de matériel de Soudage. L'interlocuteur préféré des

serrureriers, métalleries, tôleries, chaudronneries et autres ateliers techniques des grandes entreprises et collectivités locales, avec plus de 10 000 références en catalogue. "Nous avons réalisé 600 000 euros de chiffre d'affaires la première année. Nous sommes à 3,3 millions cette année. Nous sommes

"Notre catalogue a réellement boosté l'activité."

passés de 2 à 13 personnes. Et ça continue à progresser. Cette année, nous ferons encore une croissance à deux chiffres, supérieure à 10%" résume le co-gérant Nicolas Donard. Pour compléter la palette de ses activités, ID Soudage a lancé en 2010 un nouveau pôle, complémentaire,

dans la distribution d'équipements de protection individuelle, qui représente aujourd'hui 30 % de l'activité globale. Meilleure preuve de la pertinence des choix des dirigeants : "Le plus satisfaisant est de voir que les clients du début, nous les avons toujours" ajoute M. Donard. La taille modeste de la structure permet à ID Soudage de répondre plus vite aux besoins. "La proximité est essentielle, comme la notion de dépannage."

Mais c'est aussi grâce à un volet communication bien réfléchi qu'ID Soudage a su se faire une place dans le paysage industriel régional. Un site web bien pensé et également un catalogue papier de près de 600 pages, actuellement remis à jour, ont permis d'enraciner la notoriété de l'enseigne auprès des professionnels. "Ce catalogue a réellement boosté l'activité. Les professionnels y trouvent toutes nos références et quoiqu'on pense des outils papier par rapport aux



Nicolas Donard, co-fondateur de l'entreprise ID Soudage.

outils numériques, ils restent indispensables et beaucoup plus simples d'utilisation pour les clients avec lesquels on travaille. La catalogue 2017 est en préparation" ajoute le responsable. Pour autant, le développement des outils numériques va de pair : ID Soudage travaille sur le développement d'applications de conseil et de support, sur le concept d'achat en ligne pour ses clients, etc.

ID Soudage ne se repose pas sur

les lauriers glanés en une décennie. "Pour continuer à avancer, nous embauchons de nouveaux technico-commerciaux. Renforcer le terrain et la logistique est la clé de la réussite." Les deux associés réfléchissent à d'autres projets de développement, peut-être territorial. "Avec les nouvelles configurations des régions, il est logique de penser à se développer plus loin" laisse entendre Nicolas Donard.

En attendant les prochaines

étapes de son développement, ID Soudage va savourer la première décennie écoulée à l'occasion d'un temps fort que la société organise les 15 et 16 septembre dans ses locaux : deux journées techniques ouvertes à tous avec démonstration de produits, mises en situation de machines et animations techniques. Histoire de... souder un peu plus les relations entre l'entreprise et ses clients. ■

J.-F.H.